



Seekordne konverents räägib lugude jutustamisest ja selle tähtsusest turismis – kuidas panna oma turismisihtkoht elama ning rääkida Eesti lugu laiemale publikule nii kodus kui maailmas.

Ammustel aegadel süütas tuli inimestes armastuse lugude vastu ja aitas kaasa inimkultuuri kujunemisele. Kuigi maailm on koopaajast saadik inimeste ümber pidevas muutumises olnud, on lood säilinud ja meiega kaasas tänaseni. Lihtsalt loo jutustamise viisid on ajas kaasa muutunud – piltidest koopaseinal on saanud Netflixi sarjad ning lõkke ümber suust-suhu edasi antud juttudest taskuhäälingud. Tänaasel elektriajastul on olulisem kui kunagi varem hoida seda ammu süüdatud tuld edasi põlemas.

Igaühel, igal kivil, lillal, kohtumisel, rabarajal ja talukohal on oma lugu. Mõni iseäralikum kui teine, mõni päris teisesarnane. Võtke kasvõi kiluvõileb praami kohvikus, mis räägib oma loo lõhna, maitse, tekstuuri ja väljanägemisega, kuigi jah, hääl on tal vaikne. Seekordse Turismikonverentsi “Loo lugu” ettekanded ning meelelahutusprogramm on kantud soovist tutvustada erinevaid viise lugude jutustamiseks, jagada erinevaid tööriistu ning inspireerida teid jutustama oma (turismi)lugusid.

Lugude jutustamine saab alguse juba saabumisteekonnal.

Taskuhäälingud on kaasaegne lugude jutustamise viis. Valdur Mikitaga koostöös Turismikonverentsile valminud viieosalise taskuhäälingu sarja “Eesti – lugude ja lõkketulede maa” keskmes on kimp lühikesi lugusid, mille tagant aimub mingi suurem ja avaram eestlaslik eluvaade.

Loquiz on rakendus, mis tavapäraselt mõeldud mänguliseks avastamiseks ning tegevusteks maastikul. Jõudes mõnesaja meetri raadiusesse kindlast punktist, avaneb nutirakenduses kasutajale sisu. Turismikonverentsile saabujad leiavad mängu sees saareteemalist nuputamist ja uusi teadmisi.

Leia taskuhäälingud ja mäng Turismikonverentsi veebist <https://www.turismikonverents.ee/> enne teeale asumist!